

Abierta la convocatoria para los Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa en su 17ª edición

- **El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 13 de mayo de 2026 a las 11:00 horas.**
- **Fundación SERES busca reconocer, un año más, los proyectos empresariales que responden de forma innovadora a los desafíos sociales.**

Madrid, 13 de marzo de 2026. Queda abierta la convocatoria de los **Premios SERES 2026**, unos galardones que reconocen **iniciativas empresariales integradas en la estrategia** y **capaces de generar valor social y valor empresarial** al mismo tiempo, con impacto positivo en empleados, clientes, cadena de valor o sociedad en general. Con el objetivo de visibilizar y premiar a las organizaciones que están marcando la diferencia, estos premios se han consolidado como un referente para impulsar un modelo de empresa en el que el progreso económico y el social avanzan de la mano.

Desde su creación, los Premios SERES actúan como una plataforma de reconocimiento para proyectos que contribuyen a la mejora social mediante soluciones innovadoras, sostenibles y escalables, con impacto real en las personas.

Criterios y jurado

Las empresas interesadas podrán presentar su candidatura **hasta las 11:00 horas del 13 de mayo de 2026**, exclusivamente a través del formulario online disponible en la [web de Fundación SERES](#). Cada compañía podrá presentar **hasta 3 candidaturas**.

Las bases de la convocatoria establecen que los proyectos presentados deberán:

- Responder de manera innovadora a los desafíos sociales actuales.
- Generar un impacto positivo en las personas y colectivos más vulnerables.
- Ser sostenibles en el tiempo y estar integrados en la estrategia empresarial.

Los premios SERES cuentan desde hace años con un jurado independiente compuesto por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad, como entidades e instituciones relacionadas con la sostenibilidad y la innovación social, medios de comunicación, Administraciones públicas y mundo político y sindical, universidades y escuelas de negocio, y ONG.

Liderazgo y reconocimiento

Más de 50 compañías han sido galardonadas por su compromiso social y su innovación en los Premios SERES, destacando proyectos estratégicos de Accenture, Acciona, Aigües de Barcelona, Batec Mobility, BBVA, CaixaBank, Cisco Systems, Clínica Rementería, Correos, Danone, Disjob, DKV, Ebro Foods, Endesa, Ferrovial, Ford España, Fundación "La Caixa", Fundación Mapfre, Fundación Telefónica, Grupo Norte, Grupo Siro, Grupo VIPS, ING, ILUNION e ILUNION Hotels, Indra, Infojobs, Kern Pharma, Leroy Merlin, L'Oréal, McKinsey&Company, MicroBank (La Caixa), MRW, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prisa, Repsol y su fundación, Sogeviso (Sabadell), Supracafé, Telefónica, Techô, Tendam, Redeia, Sacyr y Samsung.

En la última edición, los Premios SERES reconocieron a **Konecta**, por su Hub Empleo Verde, orientado a impulsar la empleabilidad de jóvenes y colectivos vulnerables a través de formación e inserción en competencias verdes; a **MasOrange**, por TúYo, un servicio que combina tecnología y acompañamiento para promover un uso seguro y responsable del entorno digital en la infancia; y a **Rodilla**, junto a **Fundación A LA PAR**, por un modelo de restauración inclusiva que integra laboralmente a personas con discapacidad intelectual en la gestión integral de restaurantes.

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, ha señalado: "integrar el impacto social en la estrategia es el auténtico motor de la innovación y la base del modelo de empresa del futuro. En tiempos de transformación, presentar candidatura es una oportunidad para visibilizar la solidez del compromiso, reconocer el trabajo de los equipos e inspirar al ecosistema con proyectos que generan valor económico y social al mismo tiempo". Por su parte, **Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES**, ha destacado: "no hay otro camino: el progreso económico y el social deben avanzar de la mano. Mantener e impulsar este compromiso hoy requiere valentía, resiliencia y visión estratégica; por eso, este año el reconocimiento tiene más valor que nunca. Los Premios SERES vuelven a poner el foco en iniciativas con impacto real en las personas y conectadas con el negocio".

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org